

# Impressum

## Herausgeber und Verlag

DBB Verlag GmbH, Friedrichstraße 165,  
10117 Berlin, Telefon 030.726 19 17-0,  
Telefax 030.726 19 17-40, [www.dbbverlag.de](http://www.dbbverlag.de),  
E-Mail: [zeitschriften@dbbverlag.de](mailto:zeitschriften@dbbverlag.de)

## Schriftleitung

Ass. iur. Susanne Süllwold/Stefan Sommer,  
Fachanwalt für Arbeitsrecht, Dreizehnmorgen-  
weg 36, 53175 Bonn, Telefon 0228.3077890,  
Telefax 0228.3077859,  
E-Mail: [ZfPR-Schriftleitung@dbb.de](mailto:ZfPR-Schriftleitung@dbb.de)

## Anzeigen

Preisliste 26, gültig ab 1. Januar 2026

## Anzeigenleitung

Marion Clausen, Telefon 030.7261917-32,  
E-Mail: [marion.clausen@dbbverlag.de](mailto:marion.clausen@dbbverlag.de)

## Anzeigendisposition

Britta Urbanski, Telefon 02102.74023-712,  
DBB Verlag GmbH, Mediacenter, Dechenstr. 15 A,  
40878 Ratingen, Telefon 02102.74023-0,  
Fax 02102.74023-99,  
E-Mail: [mediacenter@dbbverlag.de](mailto:mediacenter@dbbverlag.de)

## Herstellung

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien,  
Marktweg 42–50, 47608 Geldern

## Erscheinungsweise

4 x jährlich

## Bezugspreis

Inlandsbezugspreis: Jahresabonnement  
87,30 € inkl. 8,90 € digitaler Anteil, zzgl. 6,90 €  
Versandkosten, inkl. MwSt.; Mindestlaufzeit:  
1 Jahr. Einzelheft 24,50 € zzgl. 2,20 Versand-  
kosten, inkl. MwSt. Print-Abonnenten erhalten  
zusätzlich den Rechtsprechungsdienst ZfPR  
*online* und können auf das ZfPR PORTAL unter  
[www.zfpr.de](http://www.zfpr.de) zugreifen.

## Kündigungsfrist

Abonnementskündigungen müssen bis zum  
1. Dezember in Textform bei der DBB Verlag  
GmbH eingegangen sein, ansonsten verlängert  
sich der Bezug um ein weiteres Kalenderjahr.

## Nutzungsrechte

Mit der Annahme eines Beitrages durch die  
Schriftleitung erwirbt die DBB Verlag GmbH  
das räumlich, zeitlich und inhaltlich  
unbeschränkte ausschließliche Recht zur  
Vervielfältigung und Verbreitung in Print,  
Online und anderen Formaten. Die Vervielfäl-  
tigung und Verbreitung einzelner Hefte oder  
Beiträge – ganz oder teilweise – in jeder Art  
bedarf der ausdrücklichen Genehmigung  
durch die DBB Verlag GmbH. Widerrechtliche  
Verstöße gegen das Urheberrechtsgesetz  
werden rechtlich streng geahndet.

**Bestellung/Anschriftenänderung/Abbestellung**  
Bitte in Textform an: DBB Verlag GmbH,  
Friedrichstraße 165, 10117 Berlin, Telefon  
030.7261917-0, Telefax 030.7261917-40,  
E-Mail: [zeitschriften@dbbverlag.de](mailto:zeitschriften@dbbverlag.de),  
Onlineshop: <http://shop.dbbverlag.de>.  
Bitte geben Sie bei Anschriftenänderungen  
und Abbestellung Ihre Postvertriebsstück-  
nummer, bei der Anschriftenänderung neben  
Ihrer neuen auch Ihre alte Anschrift an.

## Manuskripte

Manuskripte werden an die Schriftleitung  
erbeten. Sie müssen frei sein von Rechten  
Dritter. Ist der Beitrag auch anderen Stellen  
angeboten worden, ist dies anzugeben.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung über-  
trägt der Autor dem Verlag das ausschließliche  
Verlagsrecht einschließlich insbesondere der  
Befugnis zur Einspeicherung in Datenbanken  
und der Verbreitung auf elektronischem Wege.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird das  
generische Maskulinum verwendet. Diese Per-  
sonenbezeichnungen und personenbezogenen  
Begrifflichkeiten gelten für alle Geschlechter.

# Wahlauftrag

## O2 Wahlauftrag für die Wahlen zu den Jugend- und Auszubildendenvertretungen 2026

# Rechtsprechung

## O3 Zulassungsgründe der Rechtsbeschwerde/Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Familie und Dienst

BVerwG, Beschluss v. 5.8.2025 – 1 WNB 1.24  
Anmerkung: Dr. Arnim Ramm, Berlin

## O6 Signaturanforderungen bei Einreichung einer Wahlanklage als elektronisches Dokument

OVG Berlin-Brandenburg v. 4.6.2025 – 62 PV 5/24  
Anmerkung: Dr. Serge Reitze, Köln

## O9 Aufhebung der Freistellung eines Personalratsmitglieds/Ladung eines Ersatzmitglieds bei Befangenheit des ordentlichen Mitglieds

VG Schleswig-Holstein, Beschluss v. 1.8.2025 – 19 A 14/25  
Anmerkung: Nicole Knorz, Remscheid

# Aufsätze und Berichte

## 15 Personalvertretungsrecht und Korruptionsprävention Praxisrelevante Beteiligungsrechte nach dem BPersVG

Holger-Michael Arndt, Düsseldorf

## 19 Die Beteiligung des Personalrats im Einstellungsverfahren

Melissa Blohm/Meikel Raquet, Wiesbaden

## 22 Leitlinien für eine Gesetzesregelung der Fehlerfolgen bei Personalratsbeschlüssen

Prof. Dr. Thomas Spitzlei, Bayreuth

## 27 Information und Werbung der Gewerkschaften in der Dienststelle Der steinige Weg vom „analogen Kernbereich“ zur „digitalen Konkordanz“

Gerd Weiß, Bonn

# Beilage

## Jahresinhaltsverzeichnis 2025



Jetzt auch online abrufen:  
<https://www.zfpr.de/login> ►